



Warunki techniczne przygotowania reklam

1. Format: **pdf** (ewentualnie eps, w najgorszym wypadku tif z kompresją LZW).
2. Kolory: **CMYK**.
3. Rozdzielczość elementów rastrowych (fotografie, elementy graficzne): **300 dpi**.
4. **Fonty** zamienione na krzywe.
5. Tekst i niewielkie elementy w kolorze czarnym - **nadrukowane**.
6. Czarna **apla** powinna mieć składowe 50c/0m/0y/100k.
7. Jeśli tekst jest w **kontrze**, to nie mniejszy niż 9 pt, bold, jednoelementowy.
8. Odstęp istotnych elementów (np. tekst) od krawędzi co najmniej **7 mm**.
9. 5 mm **spadu** z każdej strony.

Ze znaczników drukarskich mogą pojawić się tylko linie cięcia, ale nie jest to konieczne.

redakcja@mercuriusz.com.pl

Wymiary reklam „na spad”

koniecznie należy dodać
po 5 mm spad

cała strona
210 x 280 mm

1/2 pion
103 x 280 mm

1/3 pion
72 x 280 mm

1/2 poziom
210 x 138 mm

1/3 poziom
210 x 107 mm

1/4 poziom
210 x 76 mm